

Simone Couto | Experiência Profissional

Publicitária e designer, pós-graduada em Marketing pela UNA e em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas. Desempenhou atividades nas principais agências de comunicação de Belo Horizonte. Ao longo de sua carreira, atuou em diversas áreas da comunicação, como planejamento, criação, design, webdesign, mídia, produção gráfica, administração, e eventos, acumulando prêmios regionais e nacionais.

Principais experiências:

New Publicidade e Comunicação Integrada (1999-2007)

Nos últimos quatro anos deste período (1999-2007), foi sócia-diretora, Gestora de Projetos e de Qualidade. Geriu todas as concorrências em que a agência participou. Geriu as principais contas, como FIEMG, BDMG, Oi Regional Minas, Grupo EBX, diversas construtoras, entre elas a Caparaó, além das concorrências da empresa de eventos do Grupo, a Up Promoções e Eventos.

- Identificou oportunidades de mercado que contribuíram para a expansão dos clientes e aumento do portfólio da agência.
- Liderou projetos de comunicação, incluindo campanhas publicitárias, criação de identidade visual e estratégias de marketing para grandes empresas.

d’Cult Marketing Cultural (2007)

Em 2008, fundou a d’Cult Marketing Cultural voltada para o desenvolvimento dos setores relacionados à Economia Criativa.

- Realizou diversos eventos sobre os Processos Criativos e a sequência de palestras “O Pensamento Expandido”.
- Trouxe para Belo Horizonte, no Museu Inimá de Paula, a exposição “Arte Cibernética”, a primeira itinerância de um acervo do Itaú Cultural, ocupando os três andares do edifício.
- Realizou o Workshop Cultural “Visibilidade com Responsabilidade” no Hotel Ouro Minas, voltado para empresários. O evento de 40 horas, teve cerca de 600 participantes e patrocinadores como a Petrobrás e o Itaú Cultural.

d’Cult Comunicação e Marketing (2009)

Fundadora da empresa voltada para atender o setor de comunicação e marketing de clientes em diversos segmentos.

- Atendeu grandes empresas, como Oncomed, Lider Cyrella, Globo Minas, Laboratório Humberto Abrão e Waz Tecnologia.
- Desenvolveu estratégias de comunicação, campanhas publicitárias e marketing digital para diferentes setores.

Principais clientes atendidos

Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)

- Participou das ações de comunicação da FIEMG por 12 anos consecutivos, durante três gestões. Elaborou campanhas institucionais para a instituição, entre elas, SESI, SENAI e sindicatos afiliados, além de projetos especiais como a participação da FIEMG no Ano do Brasil na França e o desenvolvimento do “Dia da Indústria” por 5 anos consecutivos. Liderou o desenvolvimento da programação visual e identidade corporativa do SESI Minas, incluindo sinalização de 40 regionais.

Estrada Real

- Participou da criação da marca e da identidade visual do Circuito Estrada Real, incluindo a implantação das placas de identificação do circuito.
- Planejamento estratégico, coordenação de campanhas publicitárias do lançamento do projeto e sinalização do circuito turístico.

Oi Regional Minas Gerais

- Gestão de atendimento exclusivo para a Oi Regional MG, desenvolvendo campanhas de comunicação, alinhamento da linguagem de criação e eventos promocionais em todo o Estado.

BDMG

- Planejamento de comunicação e posicionamento institucional. Elaboração de campanhas institucionais e de produtos, endomarketing e ações de relacionamento com clientes.

Grupo EBX / MMX Mineração

- Planejamento e lançamento de campanhas institucionais para o grupo e suas subsidiárias, incluindo MMX Mineração, Pink Fleet e MD.X Hospital Day.

- Ações de relacionamento e criação de brindes diferenciados.
- Desenvolvimento de ações de comunicação da ETX, empresa do grupo responsável pelo estudo da otimização de energias renováveis, assim como de suas reservas ambientais.

Premo Engenharia

- Desenvolvimento de estratégias de marketing e fixação da marca.
- Expansão de atuação da empresa por meio de estratégias de comunicação.

Vale - Trem da Vale

- Projeto de identidade visual do Trem da Vale e ações de comunicação para o lançamento e implantação do trecho Ouro Preto-Mariana.
- Programação visual da inauguração da Mina de Brucutu, incluindo material gráfico e projeto de sinalização.

Lider Cyrela

- Lançamento publicitário do empreendimento Grand Lider Olympus e criação do estande de vendas.
- Desenvolvimento de estratégias de marketing e identidade visual.

Microcity (empresa fornecedora de tecnologia da informação)

- Desenvolvimento de planejamento estratégico, identidade corporativa e campanhas publicitárias.
- Elaboração de site, projetos de cenografia e comunicação visual para eventos em todo o Brasil.

Ferrovia Centro Atlântica (FCA)

- Criação da premiada campanha de conscientização “Segurança nos Tri-
lhos”.

Oncomed

- Criação da primeira logomarca do grupo e de campanhas publicitárias desde a sua fundação até 2010.

- Planejamento estratégico de comunicação envolvendo endomarketing e marketing de relacionamento.

Globo Minas

- Campanhas diversas e ações de marketing de relacionamento com os clientes para as áreas Comercial e Institucional da empresa.

Documentários

- Criação e desenvolvimento de apresentações corporativas e temáticas, em vídeo, de empresas de diversos segmentos, como FIEMG, BDMG, Lider Cyrella, Microcity, Inhotim, entre outros.

Eventos - Up Promoções e Eventos (2004-2007)

- Sócia-fundadora, atuando em eventos como o Fest Café, Super Agro Minas e a inauguração do Centro Olímpico do Sesi em Uberlândia.
- Criação do Fest Café, o primeiro evento autoral da empresa, visando a promoção do café brasileiro.
- Participação na conquista de novos clientes: Oi Regional Minas Gerais e Vale (atuando em Minas, Espírito Santo e parte do Estado de Goiás).
- Desenvolvimento de projetos especiais como a loja da Estrada Real e o Trem da Vale.

Participação em projetos especiais

- Estandes do projeto Monumenta, JK e Estrada Real, desenvolvidos para o BID.
- Desenvolvimento do projeto de licenciamento de produtos da Estrada Real e da implantação de sua loja.
- Livros diversos como Dona Lucinha, Estrada Real e Tancredo Neves.
- Ações de comunicação para a inauguração da Casa de Cultura de Ouro Preto (FIEMG).

Clientes e projetos (2010-2013)

Embrapa - desenvolvimento de diversas peças de design e comunicação, entre elas, algumas vencedoras de prêmios nacionais de publicidade.

Área de eventos da FIEMG - coordenou o projeto vencedor da concorrência da área de eventos da instituição em 2011. Desenvolvimento de diversos eventos autorais para a FIEMG, além da participação na coordenação do Minas Trend 2012 e da realização do Dia da Indústria 2012 (desenvolvimento do conceito e da programação visual).

A Casa Comunicação (2013-atualidade)

Desde 2013 está à frente de A Casa Design e Comunicação, atendendo a diversos setores, entre eles, construtoras, eventos de arquitetura e design de interiores, projetos relacionados à sustentabilidade e ao turismo com ênfase no desenvolvimento de comunidades.

Instituto Sustentar (desde 2015)

- Eventos anuais “Sustentar” - até 2018. Desenvolvimento de peças de divulgação online e offline dos eventos, com foco na promoção e premiação de empresas com práticas sustentáveis. Criação de site e atualizações anuais, além da identidade visual e material gráfico dos eventos.
- Projeto Bichos do Pantanal - Desenvolvimento de materiais online e offline, site e design de oito livros ilustrados, incluindo “Alto do Pantanal - Na Rota dos Bichos do Pantanal” (200 páginas). Criação de vídeos, documentários e animações voltadas ao público infantil.

CLG Engenharia (desde 2015)

- Desenvolvimento de campanhas de divulgação de empreendimentos variados, como casas do programa Minha Casa, Minha Vida e empreendimentos de luxo. Coordenação de redes sociais e criação do site.

CGF Engenharia

- Criação e implantação de site, criação do Instagram da empresa e elaboração de vídeos institucionais.

Carmeuse Brasil (desde 2018)

Multinacional do setor de mineração de cal.

- Desenvolvimento de sinalização da mina de Formiga-MG e programação visual da sede em Belo Horizonte.
- Criação de vídeos institucionais.

Autarquia Municipal de Trânsito e Transporte de Contagem (Transcon)

De 2020 a outubro/2023, esteve à frente do setor de comunicação da autarquia.

- Desenvolvimento de nova identidade visual e estratégias de comunicação com o público por meio de canais institucionais e redes sociais. Coordenação da equipe interna e mensuração de resultados.
- Responsável pela comunicação e projetos relacionados à implantação do Sistema Integrado de Mobilidade (SIM) – BRT de Contagem.

Condomínio Vila Del Rey Anexo

- Desenvolvimento e implantação de estratégias de comunicação.
- Lançamento do Instagram, criação de peças gráficas e vídeos promocionais.

Grupo Glouton (desde 2023)

Grupo de restaurantes do **Chef Leo Paixão**

- Criação de logomarca do Macaréu, o mais novo restaurante do grupo. Ainda para o Macaréu, lançamento da página do Instagram.
- Redesign dos menus e cartas do grupo.
- Criação do novo site do grupo com lançamento previsto para novembro/2024.
- Criação de embalagem de café personalizada.

Eventos de arquitetura e design de interiores:

- **Modernos Eternos** (desde 2015)

Criação da logomarca, peças gráficas, programação visual, vídeos para redes sociais e catálogos anuais. Responsável pela comunicação visual dos eventos em Belo Horizonte, Rio e São Paulo, atualmente na 10ª edição.

- **Morar Mais BH** (desde 2011)

Atendimento às demandas de comunicação e design, incluindo peças online e offline, redes sociais, programação visual e catálogos anuais.